**Ежегодный доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Конаковский район»**

**Тверской области за 2020 год**

**Введение**

В целях реализации распоряжения Правительства РФ «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской федерации», в 2017 году заключено соглашение №15-СКР/17 от 25.08.2017г. между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского района Тверской области по внедрению на территории МО «Конаковский район» Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Соглашение). Создана комиссии по содействию развития конкуренции МО «Конаковский район» Тверской области». Определен перечень приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развития конкуренции, разработан план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Конаковском районе.

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном сайте МО «Конаковский район» Тверской области разработаны и функционируют следующие разделы:

**«Малое и среднее предпринимательство»**, где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП муниципального образования:

- нормативно-правовые акты;

- инфраструктура поддержки МСП;

- муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Конаковском районе»,

- формы финансовой и имущественной поддержки МСП и другая информация.

**«Экономика»**, где размещена информация «Стандарта развития конкуренции»:

- нормативно-правовые акты;

- анкеты для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тверской области;

- анкета для опроса потребителей товаров и услуг;

- анкеты для опроса субъектов предпринимательской деятельности «Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки  состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности»;

- ежегодные доклады о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Конаковский район» Тверской области и другая информация.

В целях улучшения предпринимательского климата и развития бизнеса при Администрации Конаковского района Тверской области создан Совет предпринимателей Конаковского района. На заседаниях Совета рассматриваются такие вопросы как:

- изменение в законодательстве РФ;

- меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области;

- подведение итогов года;

- рассмотрение и внесение предложений в работу Совета по вопросам, затрагивающим интересы бизнеса и многое другое.

В настоящем Докладе представлены результаты мониторингов состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг района.

Основной целью проведения мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район» Тверской области.

Для достижения указанной цели в процессе мониторинга были поставлены и решены следующие задачи:

- выявлены ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;

- определен уровень удовлетворенности населения и предпринимателей состоянием конкурентной среды региона;

- исследованы административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг района.

Основным методом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Конаковского района.

В соответствии с п. 5.2.5 Соглашения, Администрацией Конаковского района Тверской области в 2020г. осуществлен мониторинг:

- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках МО «Конаковский район» Тверской области и состоянием ценовой конкуренции;

-удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район» Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского района Тверской области;

- деятельности субъектов естественных монополий на территории Конаковского района;

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.

**Мониторинг опроса потребителей товаров, работ и услуг**

**на предмет удовлетворенности качеством товаров,**

**работ и услуг и ценовой конкуренцией**

**на рынках Конаковского района Тверской области**

**I. Социально - демографическая характеристика**

**опрошенных потребителей**

В опросе потребителей товаров, работ и услуг Конаковского района приняли участие 74 человека, из них 32 мужчины и 42 женщины. Основную их часть составили работающие лица старше 24 лет.

Выборка опроса потребителей

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Возраст** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| 18 - 24 | 4 | 5,4 |
| 25 - 34 | 18 | 24,3 |
| 35 - 44 | 20 | 27,0 |
| 45 - 54 | 18 | 24,3 |
| 55 - 64 | 11 | 14,9 |
| 65 старше | 3 | 4,1 |

Динамика показателей связана с изменением контингента опрошенных потребителей товаров, работ и услуг.

Основную часть опрошенных составили работающие респонденты со средним профессиональным и высшим образованием.

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Социальный статус** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| Работаю | 62 | 83,8 |
| Безработный | 5 | 6,8 |
| Учусь/студент (от числа работающих) | 4 | 6,5 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 0 | 0,0 |
| Пенсионер (в том числе по инвалидности)  (от числа работающих) | 8 | 12,9 |
| Самозанятый | 1 | 1,4 |
| Предприниматель | 6 | 8,1 |
| Иное | 0 | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Таблица 3 | | |
| **Образование** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| Основное общее образование | 2 | 2,7 |
| Среднее общее образование | 5 | 6,8 |
| Среднее профессиональное образование | 23 | 31,1 |
| Высшее образование - бакалавриат | 11 | 14,9 |
| Высшее образование - специалитет, магистратура | 32 | 43,1 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации | 1 | 1,4 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 0 | 0,0 |

**II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг**

**1. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

Основным методом исследования стало проведение опросов потребителей товаров, работ и услуг Конаковского района.

По результатам опроса потребителей в 2020 году организации, предоставляющие товары, работы и услуги на рынках Конаковского района, распределены следующим образом:

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно (много) | | Достаточно | | Мало | | Нет совсем | | Затрудняюсь ответить | |
| ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 3 | 4,1 | 47 | 63,4 | 14 | 18,9 | 1 | 1,4 | 9 | 12,2 |
| Рынок услуг общего образования | 0 | 0,0 | 45 | 60,8 | 16 | 21,6 | 1 | 1,4 | 12 | 16,2 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0 | 0,0 | 23 | 31,1 | 34 | 45,9 | 3 | 4,1 | 14 | 18,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 0,0 | 34 | 45,9 | 33 | 44,6 | 1 | 1,4 | 6 | 8,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0,0 | 21 | 28,4 | 22 | 29,7 | 24 | 32,4 | 7 | 9,5 |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 0,0 | 27 | 36,5 | 38 | 51,3 | 8 | 10,8 | 1 | 1,4 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 17 | 23,0 | 44 | 59,5 | 13 | 17,5 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0,0 | 9 | 12,2 | 19 | 25,7 | 11 | 14,9 | 35 | 47,2 |
| Рынок социальных услуг | 0 | 0,0 | 21 | 28,4 | 19 | 25,7 | 9 | 12,2 | 325 | 33,7 |
| Рынок ритуальных услуг | 3 | 4,1 | 38 | 51,3 | 12 | 16,2 | 1 | 1,4 | 20 | 27,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 0,0 | 50 | 67,6 | 14 | 18,9 | 2 | 2,7 | 8 | 10,8 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 7 | 9,5 | 29 | 39,2 | 18 | 24,3 | 1 | 1,4 | 19 | 25,6 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 1,4 | 17 | 23,0 | 17 | 23,0 | 4 | 5,4 | 35 | 47,2 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 7 | 9,5 | 43 | 58,1 | 7 | 9,5 | 1 | 1,4 | 16 | 21,5 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7 | 9,5 | 31 | 41,9 | 12 | 16,2 | 4 | 5,4 | 20 | 27,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0,0 | 30 | 40,5 | 33 | 44,6 | 2 | 2,7 | 9 | 12,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0,0 | 26 | 35,1 | 37 | 50,0 | 2 | 2,7 | 9 | 12,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 10 | 13,5 | 46 | 62,1 | 15 | 20,3 | 2 | 2,7 | 1 | 1,4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8 | 10,8 | 41 | 55,4 | 12 | 16,2 | 4 | 5,4 | 9 | 12,2 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 7 | 9,5 | 44 | 59,4 | 15 | 2,3 | 1 | 1,4 | 7 | 9,4 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 7 | 9,5 | 21 | 28,4 | 14 | 18,9 | 9 | 12,2 | 23 | 31,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 1,4 | 25 | 33,8 | 31 | 41,8 | 4 | 5,4 | 13 | 17,6 |
| Рынок племенного животноводства | 0 | 0,0 | 8 | 10,8 | 14 | 18,9 | 12 | 16,2 | 40 | 54,1 |
| Рынок семеноводства | 0 | 0,0 | 10 | 13,5 | 11 | 14,9 | 16 | 21,6 | 37 | 50 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0 | 0,0 | 10 | 13,5 | 6 | 8,1 | 19 | 25,7 | 39 | 52,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0,0 | 7 | 9,5 | 10 | 13,5 | 18 | 24,3 | 39 | 52,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 0,0 | 6 | 8,1 | 9 | 12,2 | 15 | 20,3 | 44 | 59,4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 0,0 | 3 | 4,1 | 5 | 6,8 | 22 | 29,7 | 44 | 59,4 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 1,4 | 16 | 21,6 | 3 | 4,1 | 20 | 27,0 | 34 | 45,9 |
| Рынок легкой промышленности | 0 | 0,0 | 12 | 16,2 | 3 | 4,1 | 20 | 27,0 | 34 | 45,9 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 0,0 | 10 | 13,5 | 8 | 10,8 | 15 | 20,3 | 41 | 55,4 |
| Рынок производства кирпича | 0 | 0,0 | 6 | 8,1 | 9 | 12,2 | 21 | 28,4 | 38 | 51,3 |
| Рынок производства бетона | 0 | 0,0 | 13 | 17,6 | 7 | 9,5 | 16 | 21,6 | 38 | 51,3 |

Из представленной таблицы видно, что большинство респондентов считают достаточным количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского района Тверской области на следующих рынках:

- Рынок услуг дошкольного образования - 63,4%;

- Рынок услуг общего образования - 60,8%;

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 59,5%;

- Рынок ритуальных услуг - 51,3%;

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) - 67,6%;

- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - 58,1%;

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации - 62,1%;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 55,4%;

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 59,4%;

- Рынок услуг дополнительного образования детей - 45,9%;

- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации - 41,9%;

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 39,2%.

Вместе с тем, значительная доля потребителей сочли недостаточным количество организаций, представляющих следующие рынки:

- Рынок услуг среднего профессионального образования - 45,9%;

- Рынок медицинских услуг - 51,3%;

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 44,6%;

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 50,0%;

- Рынок реализации сельскохозяйственной продукции - 41,8%.

Сложная ситуация сложилась на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: 9,5% респондентов испытали затруднения при выборе ответа, 28,4% - считают количество организаций да данном рынке достаточным, 29,7% - считает, что их мало, 32,4% респондентов считает, что организации, предоставляющие данный вид услуг, отсутствуют.

В отношении оставшихся рынков (около 50% рынков), опрошенные респонденты затруднились с ответом.

**2. Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках Конаковского района**

**(качество, цены и возможность выбор товаров, работ и услуг)**

Для определения удовлетворенности качеством и уровнем цен на товары, работы и услуги респондентам по каждому исследуемому рынку было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить.

Доля удовлетворенных респондентов по рынку товаров, работ и услугравна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженная в процентах. Доля неудовлетворенных респондентов по рынку товаров, работ и услуг равна сумме долей респондентов, ответивших «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен», в процентном выражении.

**Оценка удовлетворенности населения уровнем цен**

Анализ результатов опроса показал, что порядка более 50% граждан не устраивает сложившийся уровень цен на рынках Конаковского района. Данная ситуация обусловлена падением реальных доходов населения.

Ценами на товары, работы и услуги на рынках Конаковского района удовлетворено в среднем порядка 19,7% потребителей, неудовлетворенны - 33,1%, затруднились с ответом - 47,2% от опрошенных респондентов.

Доля граждан, удовлетворенных уровнем цен (в разрезе рынков), представлена в таблице 5.

Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных,% | Доля  неудовлетворенных,% | Затруд-нились с ответом |
| Рынок услуг дошкольного образования | 36,5 | 41,9 | 21,6 |
| Рынок услуг общего образования | 27,1 | 39,2 | 33,7 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 14,9 | 36,5 | 48,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 39,2 | 41,9 | 18,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 17,6 | 55,4 | 27,0 |
| Рынок медицинских услуг | 20,3 | 66,2 | 13,5 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 31,1 | 58,1 | 10,8 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,9 | 20,3 | 64,8 |
| Рынок социальных услуг | 20,3 | 23,0 | 56,7 |
| Рынок ритуальных услуг | 10,8 | 41,9 | 47,3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 19,0 | 32,5 | 48,5 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 14,9 | 60,8 | 24,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,8 | 21,6 | 71,6 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 20,3 | 43,2 | 36,5 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 14,9 | 27,0 | 58,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 35,2 | 43,3 | 21,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 31,1 | 46,0 | 22,9 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 31,1 | 36,5 | 32,4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 24,3 | 35,1 | 40,6 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 51,4 | 31,1 | 17,5 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 14,9 | 31,1 | 54,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 14,9 | 44,6 | 40,5 |
| Рынок племенного животноводства | 8,2 | 21,6 | 70,2 |
| Рынок семеноводства | 10,9 | 20,3 | 68,8 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 10,9 | 17,6, | 71,5 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 12,2 | 16,2 | 71,6 |
| Рынок товарной аквакультуры | 10,9 | 17,6 | 71,5 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 12,2 | 13,6 | 74,2 |
| Рынок нефтепродуктов | 13,5 | 23,0 | 63,5 |
| Рынок легкой промышленности | 17,6 | 23,0 | 59,4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 13,5 | 20,3 | 66,2 |
| Рынок производства кирпича | 5,5 | 25,8 | 68,7 |
| Рынок производства бетона | 6,8 | 32,4 | 60,8 |

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг.**

Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставлен в таблице 6.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных,% | Доля  неудовлетворенных,% | Затруд-нились с ответом |
| Рынок услуг дошкольного образования | 41,9 | 45,9 | 12,2 |
| Рынок услуг общего образования | 31,1 | 47,3 | 21,6 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 20,3 | 48,7 | 31,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 39,2 | 50,0 | 10,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 16,3 | 55,4 | 28,3 |
| Рынок медицинских услуг | 16,2 | 63,6 | 20,2 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 54,1 | 35,2 | 10,7 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 24,4 | 16,3 | 59,3 |
| Рынок социальных услуг | 29,7 | 21,7 | 48,6 |
| Рынок ритуальных услуг | 25,7 | 28,4 | 45,9 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 17,6 | 33,8 | 48,6 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 20,3 | 55,4 | 24,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,2 | 20,3 | 71,5 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 33,8 | 29,8 | 36,4 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 21,7 | 20,3 | 58,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 35,1 | 44,6 | 20,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 29,7 | 47,3 | 23,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 44,6 | 23,0 | 32,4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 31,1 | 28,4 | 40,5 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 51,4 | 32,4 | 16,2 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 14,9 | 41,1 | 54,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 27,0 | 33,8 | 39,2 |
| Рынок племенного животноводства | 8,2 | 21,6 | 70,2 |
| Рынок семеноводства | 10,9 | 20,3 | 68,8 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 10,9 | 18,9 | 70,2 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 10,9 | 17,6 | 71,5 |
| Рынок товарной аквакультуры | 10,9 | 17,6 | 71,5 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 12,2 | 13,6 | 74,2 |
| Рынок нефтепродуктов | 31,7 | 13,6 | 64,7 |
| Рынок легкой промышленности | 16,3 | 24,4 | 59,3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 17,6 | 12,2 | 70,2 |
| Рынок производства кирпича | 5,5 | 25,7 | 68,8 |
| Рынок производства бетона | 5,5 | 33,8 | 60,7 |

Если говорить о динамике удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке района, общая тенденция выглядит следующим образом: в последние годы на фоне роста недовольства ценами наблюдается и рост критики качества товаров и услуг.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района удовлетворено в среднем порядка 23,5% потребителей, неудовлетворенны - 31,6% затруднились с ответом - 44,9% от опрошенных респондентов.

**Оценка удовлетворенности населения**

**возможностью выбора на рынках товаров и услуг**

Возможностью выбора товаров и услуг на рынках Конаковского района удовлетворены в среднем порядка 21,8% потребителей, неудовлетворенны - 31,9%, затруднились с ответом - 46,3% от опрошенных респондентов.

Доля граждан, удовлетворенных и неудовлетворенных возможностью выбора товаров и услуг (в разрезе рынков), представлена в таблице 7.

Удовлетворенность населения возможностью выбора товаров и услуг

Таблица 7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных,% | Доля  неудовлетворенных,% | Затруд-нились с ответом |
| Рынок услуг дошкольного образования | 37,9 | 50,0 | 12,1 |
| Рынок услуг общего образования | 29,8 | 52,7 | 17,5 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 24,4 | 44,6 | 31,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 51,4 | 37,9 | 10,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 14,9 | 56,7 | 28,4 |
| Рынок медицинских услуг | 17,6 | 68,9 | 13,5 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 47,3 | 37,9 | 14,8 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 20,3 | 14,9 | 64,8 |
| Рынок социальных услуг | 25,7 | 24,3 | 50,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 28,4 | 25,7 | 45,9 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 17,6 | 33,8 | 48,6 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12,2 | 63,5 | 24,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,2 | 20,3 | 71,5 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 27,0 | 36,5 | 36,5 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 12,2 | 25,7 | 62,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 29,7 | 43,3 | 27,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 28,4 | 45,9 | 25,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 44,6 | 18,9 | 36,5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 29,8 | 29,8 | 40,4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 46,0 | 36,5 | 17,5 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 16,2 | 29,8 | 54,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 16,2 | 44,6 | 39,2 |
| Рынок племенного животноводства | 8,2 | 21,7 | 70,1 |
| Рынок семеноводства | 10,9 | 20,3 | 68,8 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 12,2 | 16,3 | 71,5 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 10,8 | 16,2 | 73,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 12,2 | 16,3 | 71,5 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 13,5 | 12,2 | 74,3 |
| Рынок нефтепродуктов | 23,0 | 12,2 | 64,8 |
| Рынок легкой промышленности | 9,5 | 24,3 | 66,2 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 14,9 | 17,6 | 67,5 |
| Рынок производства кирпича | 5,5 | 25,7 | 68,8 |
| Рынок производства бетона | 12,2 | 27,1 | 60,7 |

Анализ результатов опроса показал, что порядка трети от числа граждан, участвовавших в опросе, не устраивает сложившаяся ситуация с выбором товаров и услуг на рынках Конаковского района. Данная ситуация обусловлена низким качеством и однообразным ассортиментом предоставленных товаров и услуг.

**3. На вопрос: «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Конаковском районе Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» были даны следующие ответы:**

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.*

Таблица 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование товара, работы и (или) услуги** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| Уровень цен (продовольственные и промышленные товары) | 38 | 51,4 |
| Услуги ЖКХ | 21 | 28,4 |
| Жилье | 26 | 35,1 |
| Транспорт | 14 | 18,9 |
| Медицинские услуги | 17 | 23,0 |
| Доп. услуги для детей | 15 | 20,3 |
| Жилищное строительство | 15 | 20,3 |
| Лекарства | 20 | 27,0 |
| Земельные участки | 18 | 24,3 |
| Бензин | 9 | 12,2 |
| Строительные материалы | 7 | 9,5 |
| Ремонт автотранспортных средств | 14 | 18,9 |
| Интернет | 14 | 18,9 |
| Не исследуют межрегиональные рынки | 14 | 18,9 |

Мнение населения о ценах на рынках товаров, работ и услуг в Конаковском районе по сравнению с другими регионами сложилось следующим образом: 51,4% опрошенных считают, что уровень цен на промышленные и продовольственные товары в Конаковском районе Тверской области выше, чем в других регионах, 35,1% опрошенных, считают, что цены на жилье выше, чем в других регионах, 28,4% - считают, что цены на услуги ЖКХ выше, чем в других регионах ,в среднем 25,0% - считают, что цены на медикаменты и медицинские услуги выше, чем в других регионах, 24,3% - считают, что цены на земельные участи выше, чем в других регионах, порядка 20% опрошенных считают, что цены на доп. услуги для детей, жилищное строительство, ремонт автотранспортных средств, Интернет выше, чем в других регионах, в среднем 10% - считают, что цены на бензин и строительные материалы выше, чем в других регионах.

**4. На вопрос: «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» были даны следующие ответы:**

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.*

Таблица 9

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование товара, работы и (или) услуги** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| Лекарства, продуктовые и промышленные товары | 19 | 25,7 |
| Услуги ЖКХ | 10 | 13,5 |
| Жилье | 10 | 13,5 |
| Транспорт | 11 | 14,9 |
| Медицинские услуги | 11 | 14,9 |
| Доп. услуги для детей | 10 | 13,5 |
| Производство электроэнергии | 11 | 14,9 |
| Услуги такси | 10 | 13,5 |
| Чем дальше от МКАД, тем хуже | 12 | 16,2 |

Мнение населения о качестве товаров, предоставленных на рынках товаров, работ и услуг в Конаковском районе по сравнению с другими регионами сложилось следующим образом: 25,7% опрошенных считают, что качество лекарственных препаратов, промышленные и продовольственные товары в Конаковском районе Тверской области выше, чем в других регионах ,в среднем 14% опрошенных респондентов считают, что качество услуг ЖКХ, жилищные условия, транспортные услуги, медицинские услуги, доп. услуги для детей, производство электроэнергии, услуги такси выше, чем в других регионах. Но 16,2% опрошенных считают, что качество товаров, работ и услуг ухудшается в пропорциональной зависимости удаления от г. Москва.

**III. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**1. Динамика изменения количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги по мнению потребителей**

По результатам опроса потребителей в 2020 году количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет, изменилось следующим образом:

Таблица 10

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Снизилось, в % | Увеличилось, в % | Не изменилось, в % | Затрудняюсь ответить, в % |
| Рынок услуг дошкольного образования | 5,4 | 13,5 | 62,2 | 18,9 |
| Рынок услуг общего образования | 2,7 | 1,4 | 78,3 | 17,6 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 8,1 | 0,0 | 74,3 | 17,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1,4 | 24,3 | 51,3 | 23,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 13,5 | 6,8 | 31,1 | 48,6 |
| Рынок медицинских услуг | 12,2 | 18,9 | 55,4 | 13,5 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8,1 | 50,0 | 32,4 | 9,5 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,4 | 1,4 | 36,5 | 6,7 |
| Рынок социальных услуг | 6,8 | 18,9 | 29,7 | 44,6 |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0 | 9,5 | 47,3 | 43,2 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,0 | 8,1 | 63,5 | 28,4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,4 | 4,1 | 66,1 | 28,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,4 | 1,4 | 39,1 | 58,1 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,0 | 1,4 | 50,0 | 48,6 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,0 | 0,0 | 41,9 | 58,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 27,1 | 2,7 | 21,6 | 48,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 25,7 | 5,4 | 20,3 | 48,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 5,4 | 27,0 | 25,7 | 41,9 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0,0 | 20,3 | 32,4 | 47,3 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0,0 | 17,6 | 43,2 | 39,2 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 12,2 | 2,7 | 17,6 | 67,5 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 5,4 | 6,8 | 28,4 | 59,4 |
| Рынок племенного животноводства | 4,1 | 1,4 | 10,8 | 83,7 |
| Рынок семеноводства | 4,1 | 1,4 | 10,8 | 83,7 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4,1 | 1,4 | 12,2 | 82,3 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 | 1,4 | 20,3 | 78,3 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0 | 1,4 | 17,5 | 81,1 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,4 | 0,0 | 18,9 | 79,7 |
| Рынок нефтепродуктов | 0,0 | 4,1 | 28,4 | 67,5 |
| Рынок легкой промышленности | 4,1 | 5,4 | 24,3 | 66,2 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,7 | 4,1 | 18,9 | 74,3 |
| Рынок производства кирпича | 1,4 | 0,0 | 20,3 | 78,3 |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 1,4 | 21,6 | 77,0 |

Анализ результатов опроса показал:

- 4,9% опрошенных респондентов считают, что количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет снизилось;

- 8,2% - количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет увеличилось;

- 34,9% - количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет не изменилось;

- 50,6% - затруднились с ответом.

**2. Оценка качества услуг**

**субъектов естественных монополий В Конаковском районе**

Таблица 11

| **Качество услуг субъектов естественных монополий в районе (городе, городском округе** | **Удовлетво-рительно** | **Скорее удовлетво-рительно** | **Скорее неудовлетво-рительно** | **Неудовлетво-рительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| Водоснабжение, водоотведение | 17,6 | 37,8 | 10,8 | 17,6 | 16,2 |
| Водоочистка | 8,1 | 18,9 | 13,5 | 23,0 | 36,5 |
| Газоснабжение | 27,0 | 35,1 | 2,7 | 6,8 | 28,4 |
| Электроснабжение | 29,7 | 44,6 | 6,8 | 5,4 | 13,5 |
| Теплоснабжение | 25,7 | 28,3 | 17,6 | 12,2 | 16,2 |
| Телефонная связь | 35,1 | 17,6 | 4,1 | 13,5 | 29,7 |

Анализ результатов опроса показал:

- 54,8% опрошенных респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

- 22,4% - не удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

- 23,4% опрошенных респондентов затруднились с ответом.

**3. Динамика изменения характеристик товаров и услуг**

**на рынках Конаковского района в течении последних 3 лет**

**(уровень цен, качество, возможность выбора)**

**Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги**

Таблица 12

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Снижение,  % | Увеличение,  % | Не изменилось, % | Затруднились с ответом, % |
| Рынок услуг дошкольного образования | 2,7 | 50,0 | 39,2 | 8,1 |
| Рынок услуг общего образования | 1,4 | 36,5 | 41,9 | 20,2 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1,4 | 37,8 | 35,1 | 25,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,0 | 45,9 | 40,5 | 13,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,4 | 47,3 | 23,0 | 24,3 |
| Рынок медицинских услуг | 5,4 | 50,0 | 27,0 | 17,6 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1,4 | 62,2 | 24,3 | 12,1 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,4 | 8,1 | 28,4 | 62,1 |
| Рынок социальных услуг | 1,4 | 18,9 | 25,7 | 54,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 1,4 | 29,7 | 20,3 | 48,6 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 8,1 | 31,1 | 21,6 | 39,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,4 | 35,1 | 20,3 | 43,2 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,4 | 21,6 | 23,00 | 54,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,4 | 36,5 | 17,6 | 44,5 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1,4 | 17,6 | 21,6 | 59,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 16,2 | 41,9 | 16,2 | 25,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,9 | 39,2 | 16,2 | 29,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1,4 | 47,3 | 17,6 | 33,7 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0,0 | 36,5 | 20,3 | 43,2 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0,0 | 36,5 | 40,5 | 23,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 10,8 | 20,3 | 20,3 | 48,6 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,7 | 21,6 | 31,1 | 44,6 |
| Рынок племенного животноводства | 2,7 | 8,1 | 21,6 | 67,6 |
| Рынок семеноводства | 2,7 | 8,1 | 20,3 | 68,9 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2,7 | 8,1 | 20,3 | 68,9 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2,7 | 9,5 | 18,9 | 68,9 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2,7 | 8,1 | 20,3 | 68,9 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,7 | 9,5 | 18,9 | 68,9 |
| Рынок нефтепродуктов | 1,4 | 18,9 | 20,3 | 59,4 |
| Рынок легкой промышленности | 1,4 | 9,5 | 23,0 | 66,1 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,7 | 10,8 | 20,3 | 66,2 |
| Рынок производства кирпича | 2,7 | 8,1 | 20,3 | 68,9 |
| Рынок производства бетона | 2,7 | 9,5 | 20,3 | 67,5 |

Анализ результатов опроса показал:

- 3,3% опрошенных респондентов считают, что цены на товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет снизились;

- 26,7% - считают, что цены на товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет увеличились;

- 34,9% - считают, что цены на товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет не изменились;

- 50,6% - затруднились с ответом.

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг.**

Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставлен в таблице 13.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров

Таблица 13

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Снижение,  % | Увеличение,  % | Не изменилось, % | Затруднились с ответом, % |
| Рынок услуг дошкольного образования | 25,7 | 1,4 | 59,5 | 13,4 |
| Рынок услуг общего образования | 28,4 | 1,4 | 44,6 | 25,6 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 25,7 | 0,0 | 44,6 | 29,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 25,7 | 10,8 | 40,5 | 23,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 32,4 | 10,8 | 20,3 | 36,5 |
| Рынок медицинских услуг | 41,9 | 14,9 | 21,6 | 21,6 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 32,4 | 12,2 | 37,8 | 17,6 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,4 | 0,0 | 28,4 | 66,2 |
| Рынок социальных услуг | 10,8 | 1,4 | 31,1 | 56,7 |
| Рынок ритуальных услуг | 14,9 | 1,4 | 31,1 | 52,6 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 29,7 | 2,7 | 23,0 | 44,6 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 18,9 | 9,5 | 24,3, | 47,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5,4 | 0,0 | 36,5 | 58,1 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 5,4 | 5,4 | 40,5 | 48,7 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 5,4 | 8,1 | 23,0 | 63,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 41,9 | 2,7 | 25,7 | 29,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 37,8 | 2,7 | 25,7 | 33,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 18,9 | 9,5 | 33,8 | 37,8 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13,5 | 12,2 | 27,0 | 47,3 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 28,4 | 10,8 | 33,8 | 27,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 16,2 | 0,0 | 31,1 | 52,7 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 16,2 | 9,5 | 25,7 | 48,6 |
| Рынок племенного животноводства | 6,8 | 0,0 | 21,6 | 71,6 |
| Рынок семеноводства | 6,8 | 0,0 | 20,3 | 72,9 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 6,8 | 0,0 | 20,3 | 72,9 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 6,8 | 0,0 | 20,3 | 72,9 |
| Рынок товарной аквакультуры | 6,8 | 0,0 | 20,3 | 72,9 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8,1 | 1,4 | 18,9 | 71,6 |
| Рынок нефтепродуктов | 5,4 | 1,4 | 29,7 | 63,5 |
| Рынок легкой промышленности | 5,4 | 0,0 | 24,3 | 70,3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,1 | 1,4 | 20,3 | 70,2 |
| Рынок производства кирпича | 6,8 | 0,0 | 20,3 | 72,9 |
| Рынок производства бетона | 6,8 | 1,4 | 20,3 | 71,5 |

Если говорить о динамике удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке района, общая тенденция выглядит следующим образом: в последние годы на фоне роста недовольства ценами наблюдается и рост критики качества товаров и услуг.

Анализ результатов опроса показал:

- 16,8% опрошенных респондентов считают, что качество товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет снизилось;

- 4,0% - считают, что качество товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет улучшилось;

- 28,7% - считают, что качество товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет не изменилось;

- 50,5% - затруднились с ответом.

**Оценка удовлетворенности населения**

**возможностью выбора на рынках товаров и услуг**

Доля граждан, удовлетворенных и неудовлетворенных возможностью выбора товаров и услуг (в разрезе рынков), представлена в таблице 14.

Удовлетворенность населения возможностью выбора товаров и услуг

Таблица 14

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Снижение,  % | Увеличение,  % | Не изменилось, % | Затруднились с ответом, % |
| Рынок услуг дошкольного образования | 6,8 | 2,7 | 73,0 | 17,5 |
| Рынок услуг общего образования | 1,4 | 1,4 | 67,6 | 29,6 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2,7 | 1,4 | 62,2 | 33,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1,4 | 8,1 | 63,5 | 27,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10,8 | 6,8 | 41,9 | 40,5 |
| Рынок медицинских услуг | 17,6 | 9,5 | 47,3 | 25,6 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8,1 | 18,9 | 45,9 | 27,1 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,4 | 0,0 | 28,4 | 70,2 |
| Рынок социальных услуг | 2,7 | 2,7 | 33,8 | 60,8 |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0 | 2,7 | 39,2 | 58,1 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 8,1 | 2,7 | 40,5 | 48,7 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,4 | 1,4 | 37,8 | 59,6 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,4 | 0,0 | 36,5 | 62,3 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,4 | 5,4 | 33,8 | 59,6 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1,4 | 8,1 | 23,0 | 67,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 20,3 | 4,1 | 37,8 | 37,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 24,3 | 4,1 | 33,8 | 37,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 4,1 | 4,1 | 48,6 | 43,2 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0,0 | 13,5 | 33,8 | 52,7 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 1,4 | 17,6 | 48,6 | 32,4 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 10,8 | 0,0 | 35,1 | 54,1 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,7 | 2,7 | 45,9 | 48,7 |
| Рынок племенного животноводства | 2,7 | 0,0 | 25,7 | 71,6 |
| Рынок семеноводства | 2,7 | 0,0 | 24,3 | 73,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2,7 | 0,0 | 24,3 | 73,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2,7 | 0,0 | 24,3 | 73,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2,7 | 0,0 | 24,3 | 73,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,1 | 1,4 | 23,0 | 71,1 |
| Рынок нефтепродуктов | 1,4 | 2,7 | 24,3 | 71,6 |
| Рынок легкой промышленности | 1,4 | 0,0 | 28,4 | 70,2 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,1 | 1,4 | 24,3 | 70,2 |
| Рынок производства кирпича | 2,7 | 0,0 | 24,3 | 73,0 |
| Рынок производства бетона | 2,7 | 1,4 | 24,3 | 71,6 |

Анализ результатов опроса показал, что порядка 40% от числа граждан, участвовавших в опросе, считают, что возможность выбора на предоставленных рынках не изменилась. 4,9% - считают, что возможность выбора снизилась, 3,8% - возможность выбора увеличилась. 54,1% - затруднились с ответом.

Данная ситуация, характеризующая изменения характеристик товаров и услуг на рынках Конаковского района в течении последних 3 лет, обусловлена отсутствием спроса на половине представленных рынках, а так же отсутствием информации по данным направлениям.

**4. На вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» были предоставлены следующие ответы**

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.*

Таблица 15

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование услуги** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| 1 | Взимание дополнительной платы | 16 | 21,6 |
| 2 | Навязывание дополнительных услуг | 18 | 24,3 |
| 3 | Отказ в установке приборов учета | 1 | 1,4 |
| 4 | Проблемы с заменой приборов учета | 11 | 14,9 |
| 5 | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0 | 0,0 |
| 6 | Не сталкивался с подобными проблемами | 20 | 27,0 |
| 7 | Затрудняюсь ответить | 10 | 13,5 |
| 8 | Другое (пожалуйста, укажите):  Некачественное отопление | 6 | 8,1 |

Порядка трети опрошенных не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. 2/3 опрошенных столкнулись с разного вида проблемами.

**5. Оценка удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг**

**качеством официальной информации**

**о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района**

Для определения удовлетворенности было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить.

Таблица 16

| **Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг)** | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее неудовлетво-рительно | Неудовлетво-рительно | Затруд-няюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| Уровень доступности | 13,5 | 48,6 | 5,4 | 12,2 | 20,3 |
| Уровень понятности | 13,5 | 41,8 | 12,2 | 12,2 | 20,3 |
| Уровень получения | 5,4 | 55,4 | 8,1 | 10,8 | 20,3 |

Доля удовлетворенных респондентов (сумма долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») составляет 59,4%. Доля неудовлетворенных респондентов (сумма долей респондентов, ответивших «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен») составила 20,3%. Затруднились с ответом 20,3% опрошенных.

**6. Оценка полноты информации,**

**размещенной Министерством экономического развития Тверской области**

**и МО «Конаковский район» Тверской области,**

**о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции**

Таблица 17

| **Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг)** | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее неудовлетво-рительно | Неудовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| Доступность [<\*>](#Par1658) информации о нормативной базе, связанной с внедрением [Стандарта](consultantplus://offline/ref=BFBCCDB9CF419FABE98DCD2C3221790F2B2188B32622044A2E72B78D5F1766453E8216A4A7C0CD3C59699B7723EB00A7DBD4063254889AE6G8qCG) в регионе | 6,8 | 25,7 | 21,6 | 10,8 | 35,1 |
| Доступность [<\*>](#Par1658) информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 8,1 | 21,6 | 20, | 10,8 | 39,2 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 8,1 | 18,9 | 25,7 | 9,5 | 37,8 |
| Обеспечение доступности [<\*>](#Par1658) "дорожной карты" региона | 6,8 | 18,9 | 24,3 | 16,2 | 33,8 |
| Доступность [<\*>](#Par1658) информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 8,1 | 20,3 | 18,9 | 8,1 | 44,6 |
| Доступность [<\*>](#Par1658) информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 8,1 | 23,0 | 24,3 | 8,1 | 36,5 |

Доля удовлетворенных респондентов (сумма долей респондентов, ответивших «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») составляет 29,1%. Доля неудовлетворенных респондентов (сумма долей респондентов, ответивших «скорее не удовлетворительно» и «неудовлетворительно») составила 33,1%. Затруднились с ответом 37,8% опрошенных.

**7. На вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?», были даны следующие ответы:**

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.*

Таблица 18

|  |  |
| --- | --- |
| **Источники информации** | **Предпочитаюпользоваться** |
| ***% от общего числа ответивших*** |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 68,9 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 52,7 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 35,1 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 58,1 |
| Телевидение | 58,1 |
| Печатные средства массовой информации | 40,5 |
| Радио | 37,8 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 43,2 |
| Другое (укажите, пожалуйста) | 0,0 |

Таблица 19

|  |  |
| --- | --- |
| **Источники информации** | **Доверяю больше всего** |
| ***% от общего числа ответивших*** |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 23,0 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 5,4 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 24,3 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 14,9 |
| Телевидение | 1,4 |
| Печатные средства массовой информации | 10,8 |
| Радио | 1,4 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 2,7 |
| Другое (укажите, пожалуйста) | 0,0 |

Как видно из результатов опроса, респонденты предпочитают пользоваться и доверяют больше всего источникам официальной информации.

**8. На вопрос: «Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?», были получены следующие ответы:**

Таблица 20

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Варианты ответов** | ***% от общего числа ответивших*** |
| 1 | Да, не удалось отстоять свои права | 1,4 |
| 2 | Да, частично удалось отстоять свои права | 0,0 |
| 3 | Да, полностью удалось отстоять свои права | 14,9 |
| 4 | Да, вопрос завис на рассмотрении | 0,0 |
| 5 | Нет | 83,7 |

Анализируя ответы респондентов, можно сказать о следующем:

- 83,7% не обращались за защитой своих прав;

- 16,3% обращались за защитой своих прав, из них 14,9% удалось отстоять свои права, 1,4 % опрошенных не удалось отстоять свои права.

**Мониторинг опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**на предмет оценки состояния и развития**

**конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Конаковского района Тверской области**

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в МО «Конаковский район» Тверской области.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 01.01.2020г. в МО «Конаковский район» Тверской области зарегистрировано 3053 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 2132 индивидуальных предпринимателя, включая КФХ. По сравнению с аналогичным периодом 2019г. число субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось на 30 ед., а число индивидуальных предпринимателей (включая КФХ) - на 31 ед.

Динамика хозяйствующих субъектов представлена на рисунке 1.

*Рис.1 Динамика хозяйствующих субъектов в Конаковском районе*

За период с 2017 по 2019 годы наблюдается увеличение числа средних и малых предприятий на 3 ед., сокращение индивидуальных предпринимателей, включая КФХ, на 32 ед. Сокращение обусловлено экономической ситуацией в стране, изменением законодательства.

**I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

В опросе субъектов предпринимательства приняли участие 31 респондент, которые заняты в 11 сферах экономической деятельности. Основную часть составили юридические лица (83,9%), осуществляющие свою деятельность более 5 лет (80,6%), с численностью сотрудников до 15 человек (54,8%) и величиной годового оборота бизнеса до 120 млн.руб. (90,3%), предоставляющие услуги (74,2 %) на локальном рынке (83,9%) В связи с изменением методики опроса, в 2020 году изменились исследуемые рынки, что повлияло на показатели опроса. При этом результаты опроса положительно характеризуют уровень развития конкуренции в исследуемых сферах экономической деятельности

Таблица 21

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | | % от общего числа респондентов |
| Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? | Юридическое лицо | 83,9 |
| Индивидуальный предприниматель | 16,1 |
| В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность? | Менее 1 года | 3,2 |
| От 1 года до 5 лет | 16,1 |
| Более 5 лет | 80,6 |
| Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? | До 15 человек | 54,8 |
| От 16 до 100 человек | 38,7 |
| От 101 до 250 человек | 3,2 |
| От 251 до 1000 человек | 3,2 |
| Свыше 1000 человек | 0,0 |
| Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? | Собственник бизнеса (совладелец) | 22,6 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 22,6 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 32,3 |
| Не руководящий сотрудник | 22,6 |
| Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете? | До 120 млн. руб. | 90,3 |
| От 120 до 800 млн. руб. | 6,5 |
| От 800 до 2000 млн. руб. | 0,0 |
| Более 2000 млн. руб. | 3,2 |
| К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?  *(выборка из опроса)* | Рынок медицинских услуг | 19,4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 16,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12,9 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,9 |
| Рынок ритуальных услуг | 6,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 6,5 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 6,5 |
| Рынок племенного животноводства | 6,5 |
| Рынок легкой промышленности | 6,5 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3,2 |
| Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является: | Услуги | 74,2 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 6,5 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 0,0 |
| Конечная продукция | 9,7 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 9,7 |
| Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? | Локальный рынок | 83,9 |
| Региональный рынок | 6,5 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 6,5 |
| Рынок Российской Федерации | 3,2 |
| Рынки стран СНГ | 0,0 |
| Рынки стран дальнего зарубежья (кроме стран СНГ) | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | 0,0 |

**II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды предпринимателями Конаковского района представлена в таблицах 22-28.

Таблица 22

Условия ведения бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | % от общего числа респондентов |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции | 41,9 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция | 3,2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция | 9,7 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее - высокая конкуренция | 38,7 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - очень высокая конкуренция | 3,2 |
| Затрудняюсь ответить | 3,2 |

Мнения респондентов, в отношении мер, принимаемых по повышению конкурентоспособности, разделились: 41,9% респондентов не реализуют какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (нет конкуренции), при этом 38% респондентов раз в год или чаще принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (высокая конкуренция).

Таблица 23

Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимались за последние 3 года

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | % от общего числа респондентов |
| Обучение и переподготовка персонала | 38,7 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 35,5 |
| Приобретение технического оборудования | 35,5 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | 6,5 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) | 0,0 |
| Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ | 0,0 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 3,2 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 0,0 |
| Не предпринималось никаких действий | 29,0 |

Основная масса респондентов за последние 3 года проводили обучение и переподготовку персонала (38,7%), разрабатывали новые способы продвижения продукции (35,5%) и приобретали техническое оборудования (35,5%). При этом 29,0% опрошенных не предпринимали никаких действий к повышению конкурентоспособности своего бизнеса.

Таблица 24

Оценка конкурентов бизнеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | | % от общего числа респондентов |
| Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке | Нет конкурентов | 29,0 |
| От 1 до 3 конкурентов | 25,8 |
| 4 и более конкурентов | 29,0 |
| Большое число конкурентов | 9,7 |
| Затрудняюсь ответить | 6,5 |
| Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? | Увеличилось на 1-3 конкурента | 29,0 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 3,2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 0,0 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 0,0 |
| Не изменилось | 58,1 |
| Затрудняюсь ответить | 12,9 |

64,5% опрошенных предпринимателей ответили, что у них существуют конкуренты, 29,0% указали на отсутствие конкурентов, 6,5% затруднились ответить. 58,1% респондентов указали на то, что количество конкурентов не изменилось, 29,0% - увеличилось, 12,9% затруднились ответить.

В целом, конкуренция, на исследуемых рынках экономической деятельности, положительная. Сокращения конкурентов за последние 3 года не отмечено.

Таблица 25

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности

качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | | % от общего числа респондентов |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ  (Уровень доступности) | удовлетворен | 12,9 |
| не удовлетворен | 3,2 |
| затрудняюсь ответить | 83,9 |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ  (Уровень понятности) | удовлетворен | 9,7 |
| не удовлетворен | 6,4 |
| затрудняюсь ответить | 83,9 |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ  (Удобство получения) | удовлетворен | 9,7 |
| не удовлетворен | 6,4 |
| затрудняюсь ответить | 83,9 |

Уровень удовлетворенности качеством информации предпринимателями рассчитывался согласно следующей методике: в категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное», в категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное».

Согласно Таблице 25, порядка 10,8% предпринимателей, принявших участие в опросе, положительно оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, при этом 5,3% респондентов не удовлетворены качеством информации. 83,9% респондентов затруднились с ответом.

Таблица 26

Оценка полноты информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции, размещенной Министерство экономического развития Тверской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Категория ответа | % от общего числа респондентов |
| Доступность информации и нормативной базе, связной с внедрением Стандарта в регионе | удовлетворен | 6,4 |
| не удовлетворен | 6,4 |
| затрудняюсь ответить | 87,1 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | удовлетворен | 9,7 |
| не удовлетворен | 6,4 |
| затрудняюсь ответить | 83,9 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | удовлетворен | 12,9 |
| не удовлетворен | 3,2 |
| затрудняюсь ответить | 83,9 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | удовлетворен | 12,9 |
| не удовлетворен | 3,2 |
| затрудняюсь ответить | 83,9 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | удовлетворен | 12,9 |
| не удовлетворен | 3,2 |
| затрудняюсь ответить | 83,9 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | удовлетворен | 12,9 |
| не удовлетворен | 3,2 |
| затрудняюсь ответить | 83,9 |

Большинство предпринимателей (84,4%) затруднились ответить или им ничего не известно о размещаемой Министерством экономического развития Тверской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции. 11,3% респондентов положительно оценили данную информацию, а 4,3% - отрицательно.

Таблица 27

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| % от общего числа респондентов | |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 12,9 | 19,4 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 3,2 | 0,0 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 25,8 | 35,5 |
| Телевидение | 16,1 | 9,7 |
| Печатные средства массовой информации | 3,2 | 3,2 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 29,0 | 22,6 |
| Другое (укажите, пожалуйста) *не интересуюсь* | 6,5 | |

29,0% опрошенных предпринимателей предпочитают пользоваться специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами для получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции. При этом 35,5% опрошенных доверяют больше всего информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таблица 28

Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы услуги), а также удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | | % от общего числа респондентов |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | Единственный поставщик | 9,7 |
| 2-3 поставщика | 12,9 |
| 4 и более поставщика | 35,5 |
| Большое число поставщиков | 9,7 |
| Затрудняюсь ответить | 32,3 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | Неудовлетворительно | 3,2 |
| Скорее неудовлетворительно | 0,0 |
| Скорее удовлетворительно | 19,4 |
| Удовлетворительно | 45,2 |
| Затрудняюсь ответить | 29,0 |

32,3% предпринимателей затруднились с ответом о числе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуг), 9,7% указали, что работают с единственным поставщиком, 58,1% имеют 2 и более поставщиков.

29,0% предпринимателей затруднились с ответом об удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 64,6% удовлетворительно оценивают уровень конкуренции между поставщиками, а 3,2 % считают уровень конкуренции неудовлетворительным.

Основной закупаемый товар (работа, услуга) среди респондентов: лекарственные препараты, медицинские изделия (9,7%); сырье и материалы (6,4%); запасные части, топливо (3,2%); газ, электроэнергия (3,2%); строительные материалы (3,2%); корм (3,2%).

Как неудовлетворительную конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками товаров, работ, услуг, закупаемых бизнесом для производства и реализации собственной продукции, 1 респондент (3,2%) считает газоснабжение, электро- энергоснабжение.

В целом, состояние конкуренции на обследуемых рынках экономической деятельности респондентами оценивается как удовлетворительное.

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимателям Конаковского района предлагалось выбрать не более 3-х видов ограничений, препятствующих ведению предпринимательской деятельности. Перечень наиболее существенных административных барьеров (по оценке представителей бизнеса) представлен в таблице 29.

Таблица 29

Наиболее существенные административные барьеры, влияющие на ведение текущей деятельности или открытия нового бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Вид барьера | % от общего числа респондентов |
| Высокие налоги | 64,5 |
| Нестабильность российского законодательства,  регулирующего предпринимательскую деятельность | 63,1 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 22,6 |
| Коррупция | 6,5 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 3,2 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6,5 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий | 0,0 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или выходу на рынок новых участников | 3,2 |
| Нет ограничений | 9,7 |

Среди наиболее существенных барьеров для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (64,5%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (63,1%), при этом 9,7% респондентов считают, что административные барьеры, влияющие на веление предпринимательской деятельности, отсутствуют.

Таблица 30

Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответа | % от общего числа респондентов |
| Удовлетворен | 19,4 |
| Скорее удовлетворен | 25,8 |
| Скорее не удовлетворен | 6,5 |
| Не удовлетворен | 3,2 |
| Затрудняюсь ответить | 45,2 |

Для оценки деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса, респондентам предлагались 5 вариантов ответов. В результате анализа анкет выявлено, что 45,2% респондентов затруднились с ответом на данный вопрос. 45,2% респондентов в той или иной степени удовлетворены деятельностью органов власти, 9,7% - не удовлетворены, в той или иной степени.

Таблица 31

Оценка преодолимости административных барьеров

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответа | % от общего числа респондентов |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 3,2 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 6,5 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 29,0 |
| Нет административных барьеров | 25,8 |
| Затрудняюсь ответить | 35,5 |

Большинство опрошенных (35,5%) затруднились ответить есть ли административные барьеры. 54,8% респондентов положительно оценивают преодолимость административных барьеров (считают, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат, либо административные барьеры отсутствуют). 9,7% респондентов отрицательно оценивают преодолимость административных барьеров (барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, либо есть непреодолимые административные барьеры).

Таблица 32

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответа | % от общего числа респондентов |
| Административные барьеры были полностью устранены | 3,2 |
| Бизнесу стало проще, чем раньше преодолевать административные барьеры | 19,4 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 9,7 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 9,7 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 3,2 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 22,6 |
| Затрудняюсь ответить | 32,3 |

32,3% респондентов затруднились оценить динамику административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке ведения бизнеса. 22,6% респондентов отметили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее. Положительную динамику отметили также 22,6% респондентов (административные барьеры были полностью устранены; бизнесу стало проще, чем раньше преодолевать административные барьеры). Отрицательную динамику отметили 12,9% респондентов (бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше; ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились). 9,7% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

В целом, оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности на территории Конаковского района положительная. Предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке (45,2%), положительно оценивают возможность преодоления административных барьеров (54,8%) и динамику уровня административных барьеров за последние 3 года (45,2%).

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий

на территории Конаковского района

Проводилась оценка удовлетворенности предпринимателей услугами, предоставляемыми естественными монополиями по следующим критериям:

- сроки получения доступа к услуге;

- количество процедур подключения;

- стоимость подключения;

- качество услуг (в том числе в электронном виде);

- уровень цен (в том числе в электронном виде).

По каждой характеристике услуги допускалось несколько вариантов ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Таблица 33

Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых

субъектами естественных монополий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги | | Категория ответа | % от общего числа респондентов |
| Водоснабжение, водоотведение | сроки получения доступа | Удовлетворен | 16,2 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 67,7 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен | 16,1 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 67,7 |
| стоимость подключения | Удовлетворен | 12,9 |
| Не удовлетворен | 9,7 |
| Затрудняюсь ответить | 67,7 |
| Водоочистка | сроки получения доступа | Удовлетворен | 12,9 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 71,0 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен | 12,9 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 71,0 |
| стоимость подключения | Удовлетворен | 9,7 |
| Не удовлетворен | 9,7 |
| Затрудняюсь ответить | 71,0 |
| Газоснабжение | сроки получения доступа | Удовлетворен | 9,7 |
| Не удовлетворен | 9,7 |
| Затрудняюсь ответить | 71,0 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен | 9,7 |
| Не удовлетворен | 9,7 |
| Затрудняюсь ответить | 71,0 |
| стоимость подключения | Удовлетворен | 6,4 |
| Не удовлетворен | 12,9 |
| Затрудняюсь ответить | 71,0 |
| Электроснабжение | сроки получения доступа | Удовлетворен | 12,9 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 71,0 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен | 12,9 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 71,0 |
| стоимость подключения | Удовлетворен | 9,7 |
| Не удовлетворен | 9,7 |
| Затрудняюсь ответить | 71,0 |
| Теплоснабжение | сроки получения доступа | Удовлетворен | 16,2 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 67,7 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен | 16,2 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 67,7 |
| стоимость подключения | Удовлетворен | 12,9 |
| Не удовлетворен | 9,7 |
| Затрудняюсь ответить | 67,7 |
| Телефонная связь | сроки получения доступа | Удовлетворен | 22,6 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 61,3 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен | 22,6 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 61,3 |
| стоимость подключения | Удовлетворен | 19,3 |
| Не удовлетворен | 9,7 |
| Затрудняюсь ответить | 61,3 |

В процессе опроса предпринимателей Конаковского района выяснялось их мнение к процессу получения доступа (количество процедур, срок получения услуги и стоимость) к услугам естественных монополий. 68,2% опрошенных затруднились с ответом.

16,9% субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены сроками получения доступа предоставляемых услуг в сфере естественных монополий на территории района, 6,9% респондентов – не удовлетворены.Около 15,1% - удовлетворены количеством процедур подключения услуг, 8,6% - не удовлетворены. 11,8% опрошенных удовлетворены стоимостью подключения и 10,2% - не удовлетворены. Результаты опросов свидетельствуют о том, что субъекты предпринимательской деятельности, в целом, положительно оценили деятельность субъектов естественных монополий на территории Конаковского района. В то же время относительно низкие оценки были выставлены за стоимость подключения.

Таблица 34

Оценка изменения сложности (количества) процедур подключения, уровня цен и качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | | Сложность (количество) процедур подключения, % респондентов | Качество услуг,  % респондентов | Уровень цен,  % респондентов |
| Водоснабжение, водоотведение | снизилось | 0,0 | 9,7 | 0,0 |
| увеличилось | 0,0 | 3,2 | 90,3 |
| не изменилось | 16,1 | 77,4 | 6,5 |
| Водоочистка | снизилось | 0,0 | 3,2 | 0,0 |
| увеличилось | 0,0 | 3,2 | 48,4 |
| не изменилось | 16,1 | 48,4 | 9,7 |
| Газоснабжение | снизилось | 3,2 | 0,0 | 0,0 |
| увеличилось | 0,0 | 0,0 | 41,9 |
| не изменилось | 9,7 | 41,9 | 6,5 |
| Электроснабжение | снизилось | 0,0 | 16,1 | 0,0 |
| увеличилось | 0,0 | 6,5 | 90,3 |
| не изменилось | 16,1 | 71,0 | 6,5 |
| Теплоснабжение | снизилось | 0,0 | 3,2 | 0,0 |
| увеличилось | 0,0 | 6,5 | 90,3 |
| не изменилось | 16,1 | 80,6 | 6,5 |
| Телефонная связь | снизилось | 3,2 | 3,2 | 3,2 |
| увеличилось | 0,0 | 6,5 | 71,0 |
| не изменилось | 16,1 | 67,7 | 6,5 |

Основная масса респондентов считает, что качество услуг субъектов естественных монополий и сложность (количество) процедур за последние 5 лет не изменились, а уровень цен – увеличился.

Таблица 35

Оценка характеристик услуг по техническому присоединению к сетям

инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами

естественных монополий в Тверской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги | | Категория ответа | 2020г., % |
| Водоснабжение, водоотведение | Качество | Удовлетворен | 6,4 |
| Не удовлетворен | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | 25,8 |
| Уровень цен | Удовлетворен | 3,2 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 22,6 |
| Газоснабжение | Качество | Удовлетворен | 6,4 |
| Не удовлетворен | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | 25,8 |
| Уровень цен | Удовлетворен | 3,2 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 22,6 |
| Электроснабжение | Качество | Удовлетворен | 6,4 |
| Не удовлетворен | 3,2 |
| Затрудняюсь ответить | 22,6 |
| Уровень цен | Удовлетворен | 3,2 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 22,6 |
| Теплоснабжение | Качество | Удовлетворен | 6,4 |
| Не удовлетворен | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | 25,8 |
| Уровень цен | Удовлетворен | 3,2 |
| Не удовлетворен | 6,4 |
| Затрудняюсь ответить | 22,6 |

Всего 32,3% (10 респондентов) от общего числа опрошенных оценили характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тверской области.

Порядка 23% респондентов затруднились с ответом. Опрошенные предприниматели считают удовлетворительным (6,4%) качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде и не удовлетворительным (5,6%) уровень цен на эти услуги.

Таблица 36

Оценка изменения характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тверской области за последние 3 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги | | Категория ответа | % от общего числа респондентов |
| Водоснабжение, водоотведение | Качество | улучшилось | 0,0 |
| ухудшилось | 0,0 |
| не изменилось | 12,9 |
| Уровень цен | улучшилось | 0,0 |
| ухудшилось | 9,7 |
| не изменилось | 6,5 |
| Газоснабжение | Качество | улучшилось | 3,2 |
| ухудшилось | 0,0 |
| не изменилось | 9,7 |
| Уровень цен | улучшилось | 0,0 |
| ухудшилось | 9,7 |
| не изменилось | 6,5 |
| Электроснабжение | Качество | улучшилось | 3,2 |
| ухудшилось | 0,0 |
| не изменилось | 9,7 |
| Уровень цен | улучшилось | 0,0 |
| ухудшилось | 9,7 |
| не изменилось | 6,5 |
| Теплоснабжение | Качество | улучшилось | 0,0 |
| ухудшилось | 0,0 |
| не изменилось | 12,9 |
| Уровень цен | улучшилось | 0,0 |
| ухудшилось | 9,7 |
| не изменилось | 6,5 |

Всего 16,1% (5 человек) от общего числа респондентов оценили изменение характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тверской области за последние 3 года.

Порядка 8,9% респондентов считают, что уровень цен и качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тверской области за последние 3 года не изменились. Опрошенные предприниматели считают, что качество данных услуг по газоснабжению и электроснабжению ухудшилось (3,2% респондентов). При этом 9,7% респондентов считают, что уровень цен на услуги улучшился.

Таблица 37

Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проблемы | % от общего числа респондентов |
| Взимание дополнительной платы | 3,2 |
| Навязывание дополнительных услуг | 6,5 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 3,2 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 3,2 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 54,8 |
| Затрудняюсь ответить | 29,0 |

Более половины респондентов (54,8%) не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. 29% респондентов затруднились с ответом. У субъектов предпринимательства возникали проблемы с навязыванием дополнительных услуг (6,5%), взиманием дополнительной платы (3,2%), с заменой приборов учета (3,2%) и с требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (3,2%).

Таблица 38

Оценка дискриминационных условий доступа на товарный рынок

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | % от общего числа респондентов |
| Нет | 48,4 |
| Затрудняюсь ответить | 48,4 |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 3,2 |

48,4% респондентов затруднились ответить сталкивались ли они с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок. 48,4% респондентов не сталкивались с такими проблемами и 3,2% (1 субъект предпринимательства) столкнулся со всеми перечисленными дискриминационными условиями (отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их; ценовая дискриминация; продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки; акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности).

Подводя итоги анкетирования, необходимо отметить случаи неполного заполнения отдельных опросных листов или некоторых таблиц, причиной которых стала перегруженность анкет вопросами. Часть респондентов (возможно не читая анкету полностью) воспользовалась вариантом «затрудняюсь ответить», что повлияло на итоговые показатели проведенного анкетирования.

**Планируемые мероприятия по развитию конкуренции**

**в МО «Конаковский район» Тверской области**

Основным аспектом в развитии Конаковского района является повышение конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

В целях повышения конкурентоспособности и развития конкуренции в районе реализуется программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Конаковском районе» на 2018-2022гг., утвержденная Постановлением администрации Конаковского района Тверской области № 651 от 15.11.2017г. В соответствии с данной программой оказывается реальная финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства по следующим направлениям:

- предоставление грантов начинающим предпринимателям на организацию собственного дела;

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения части затрат на создание новых рабочих мест;

- предоставление субсидий индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения части затрат на приобретение патента.

В среднесрочный период на территории муниципального образования «Конаковский район» Тверской области будет продолжена работа по внедрению стандарта развития конкуренции, в рамках разработанной «дорожной карты».Системные мероприятия по развитию конкуренции:

1. Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативно правовых актов МО «Конаковский район» Тверской области и экспертизы, действующих нормативных правовых актов МО «Конаковский район» Тверской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Размещение информации и документов, касающихся внедрения Стандарта на сайте МО «Конаковский район» Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Стандарт развития конкуренции».

3. Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках МО «Конаковский район» Тверской области и состоянием ценовой конкуренции.

4. Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район».

6. Подготовка проекта ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковский район» Тверской области.

7. Рассмотрение и утверждение ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковский район» Тверской области» на комиссии по содействию развитию конкуренции и обеспечению социально-экономической стабильности в МО «Конаковский район» Тверской области.

8. Размещение ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковского района» Тверской области» на сайте МО «Конаковский район» Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе "Стандарт развития конкуренции".

9. Внесение предложений по корректировке «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в МО «Конаковский район» Тверской области.

10. Направление ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковский район» Тверской области» в Министерство экономического развития Тверской области

11. Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции Администрации Конаковского района Тверской области.

12. Оказание консультативной помощи физическим лицам - потенциальным предпринимателям и субъектам предпринимательской деятельности по вопросам, относящимся к компетенции Администрации Конаковского района Тверской области.